

Internacionalización comprensiva: un enfoque estratégico en instituciones de educación superior

III Seminario Internacional de la Red Telescopi



Alfonso Muga Naredo
Presidente

Comisión Nacional de Acreditación
Chile

Barcelona, Mayo de 2017

Contenido

- **Internacionalización de la Educación Superior y Motivaciones.**
- **Tendencias en el ámbito de la internacionalización universitaria. Políticas, Percepciones y Prácticas.**
- **Cambio de paradigma: Internacionalización Comprehensive.**
- **La internacionalización como un proceso estratégico.**
- **La contribución que hace la internacionalización al mejoramiento de la calidad.**
- **Conclusiones.**

Internacionalización de la Educación Superior (De Wit, 2015)

- Un fenómeno relativamente nuevo, pero amplio y variado.
- Impulsado por una combinación dinámica de razones políticas, económicas, socioculturales y académicas.
- Impacto en las regiones, los países y las instituciones de acuerdo con el contexto particular: no existe un modelo único que sirva para todos.

Motivaciones para internacionalizar la Educación Superior (Knight, 2004)

- Elevar la competitividad económica del país.
- Elevar el perfil educacional del país.
- Abordar temas que requieren interdependencia con otros países.
- Expandir la investigación sobre temas de interés local y global.
- Promover cambio social.
- Valorar la diversidad étnico-cultural.
- Aspirar a la seguridad nacional y mantener relaciones pacíficas.

Tendencias en el ámbito de la internacionalización universitaria

- Las universidades han adoptado la internacionalización como un factor diferenciador entre sí.
- Predomina una visión de la internacionalización como un conjunto de actividades aisladas.
 - ✓ Programas internacionales dirigidos a estudiantes extranjeros.
 - ✓ Venta de servicios universitarios: reclutamiento de estudiantes internacionales, exportación de instituciones y programas académicos.
 - ✓ Movilidad estudiantil y docente.
- Falta de estructuras sistémicas que permitan compartir mejores prácticas en el ámbito de la internacionalización (Excepciones: FAUBAI, AMPEI, CRUCH y LEARN Chile).
- Carencia de políticas públicas e institucionales que aborden la internacionalización universitaria como dimensión estratégica.

Tendencias en el ámbito de la internacionalización universitaria

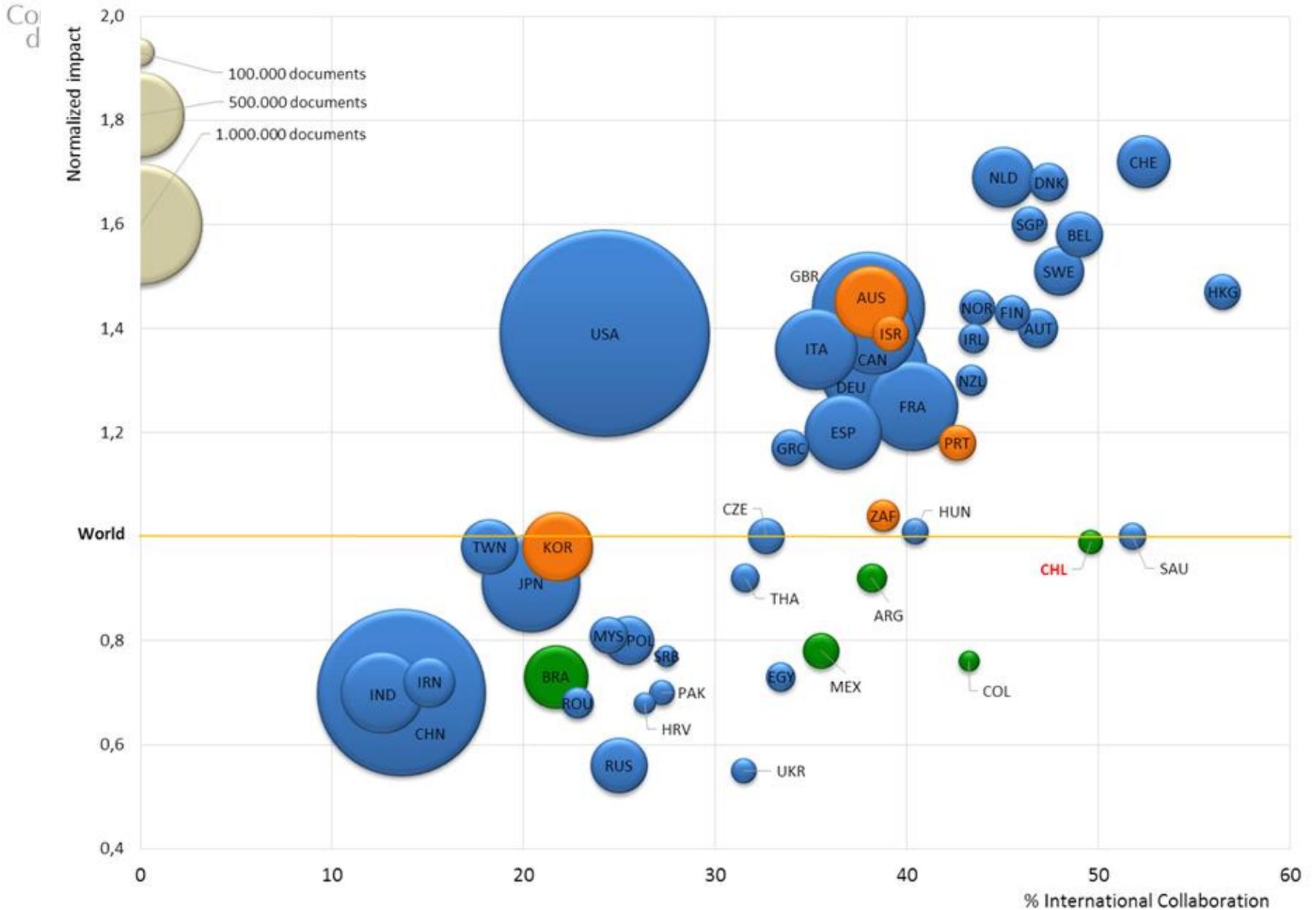
- Regionalización emergente, con Europa como a menudo como modelo.
- Números creciente por todas partes, con el reto de lo cuantitativo frente a la calidad.
- Nuevas áreas centrales: internacionalización del currículum, educación transnacional, aprendizaje digital, perfiles de egresos transnacionales

Los enfoques de las estrategias nacionales en internacionalización tienden a :

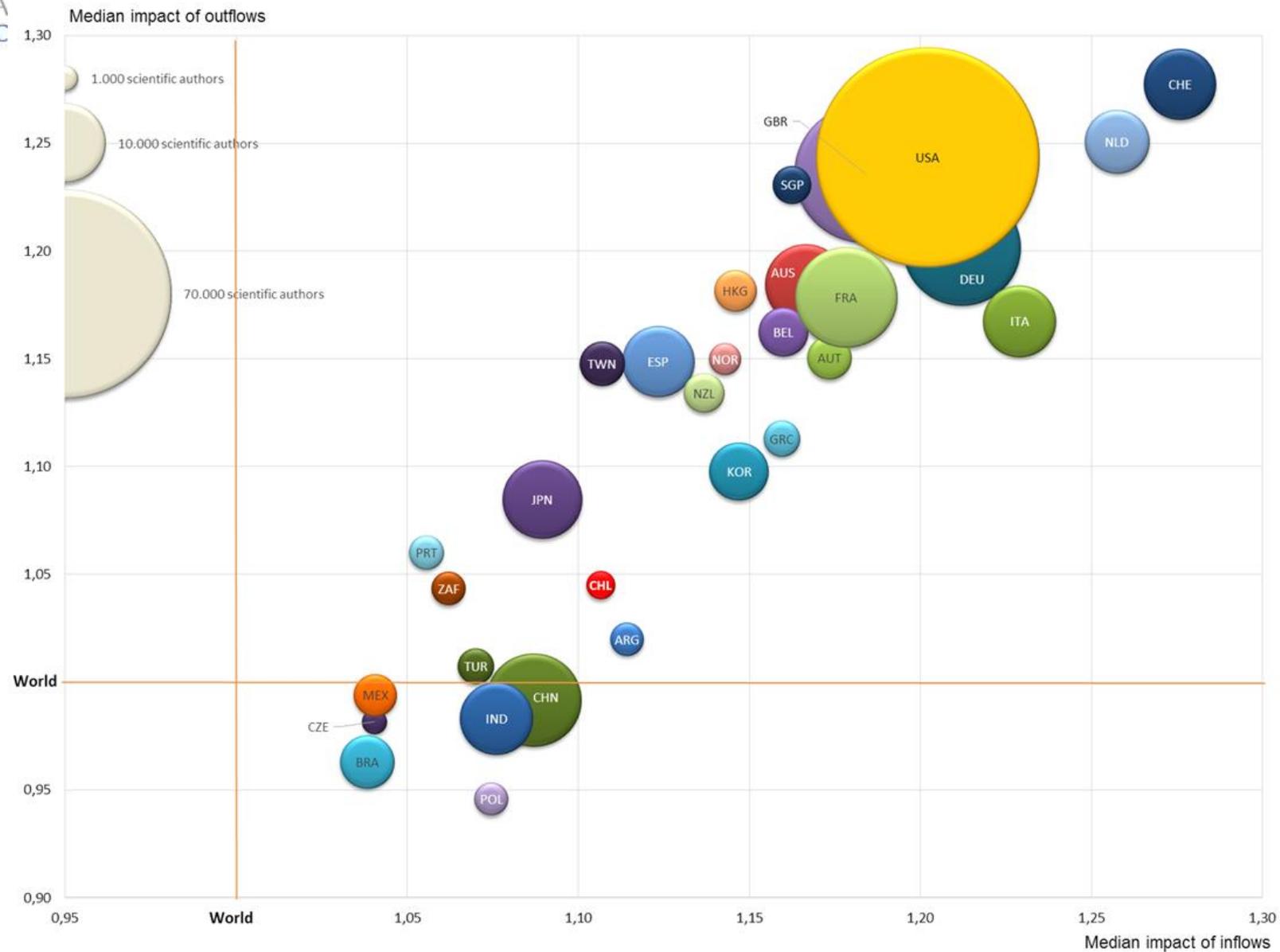
- Movilidad.
- Ganancia económica a corto y largo plazo.
- Reclutamiento de talentos.
- Posicionamiento Internacional.



Grado de dependencia de Chile de la colaboración internacional



Flujo de investigadores que ingresan y salen de Chile



Políticas, Percepciones

Internacionalización integral

Cooperación

Ciudadanía Global

Interés Internacional

Para todos los estudiantes

Una política de lenguas
extranjeras diversa

Acreditación Internacional

Prácticas

Fragmentación

Aumento de la Competencia

Empleabilidad

Intereses nacionales, regionales e
institucionales

Para una pequeña élite

Dominación del Inglés

Acreditación Nacional

Cambio de paradigma: Internacionalización Comprehensiva

- Es una decisión deliberada que compromete la cultura de la institución y domina todas las esferas del quehacer universitario. La internacionalización no sólo afecta la vida del campus universitario sino todos los referentes de la universidad, incluyendo su proyección hacia el exterior. (Hudzik, 2011)
- “El proceso intencional de la integración de una dimensión internacional, intercultural o global en el propósito, las funciones y la prestación de la educación post-secundaria, con el fin de mejorar la calidad de la educación y la investigación para todos los estudiantes, los académicos y para hacer una contribución significativa a la sociedad". (De Wit, 2015)
- La internacionalización no es un objetivo en sí mismo, sino un medio para mejorar la calidad.
- No deben centrarse exclusivamente en razones económicas.

La internacionalización como un proceso estratégico



La internacionalización como un proceso estratégico

Liderazgo: Responsable institucional.

- Responsable de canalizar, dar coherencia y sinergias a los esfuerzos institucionales para cumplir con los objetivos de internacionalización.
- Articular una visión de cambio ajustada a la realidad de la universidad, promover la educación internacional y mantener un rol proactivo en la formación de competencias internacionales tanto en el estudiantado como el plantel académico y administrativo
- Crear un clima organizacional favorable a la internacionalización.

La internacionalización como un proceso estratégico

Actividad Académica: Formación de estudiantes y desarrollo del plantel académico y de investigación.

- Identificar las competencias, conocimiento, habilidades y destrezas que son esenciales para desempeñarse en el mundo laboral moderno.
- En el ámbito de la investigación, la Internacionalización está al servicio del desarrollo del conocimiento y la ciencia.

La internacionalización como un proceso estratégico

Vínculos estratégicos: generar capacidades y expandir recursos.

- Vínculos que apoyen la misión de la universidad y los objetivos en el área internacional.
- Mecanismos para aprobar nuevos vínculos y evaluar regularmente los existentes.
- Priorizar recursos según el compromiso institucional con el fin que dichos vínculos rindan frutos.

La internacionalización como un proceso estratégico

Relación con el mercado laboral: Estrechar la currícula universitaria con las necesidades del mercado laboral.

- Forjar alianzas entre la universidad y la industria.
- Promover experiencias internacionales, currícula con enfoque internacional, oportunidades de aprendizaje intercultural tanto dentro como fuera del país, y prácticas laborales (Tillman, 2012).

La internacionalización como un proceso estratégico

Evaluación y monitoreo:

- Resultados vs. Efectos/Impactos.
- Promover una evaluación basada en impactos que afectan al estudiantado, al plantel académico, a la institución e incluso a la comunidad de su entorno (Deardorff, 2012).

La Internacionalización y el aseguramiento de la calidad

- Aún es parte de la discusión y una realidad limitada.
- ¿Es posible y deseable la acreditación internacional?
- Colaboración y/o competencia juegan un papel clave.
- Surge desde que la educación superior se vuelve más internacional, así como más digital.
- La necesidad de una mayor colaboración en el sector de aseguramiento de la calidad para el desarrollo de valores y directrices comunes.
- Comprender mejor lo que está sucediendo en la internacionalización de la educación superior.

La contribución que hace a la internacionalización el mejoramiento de la calidad de la educación superior

- La evaluación de la calidad de la internacionalización tiene que ser incluida en la evaluación general de la calidad de la educación, de la investigación y del servicio hacia la sociedad global y local.
- Este enfoque es diferente del adoptado en la década de 1990 por distintos instrumentos.
- Está influenciada fuertemente por el mayor enfoque: la internacionalización del currículo y los resultados del aprendizaje; la cooperación internacional en redes de investigación; la movilidad profesional.

Conclusiones

- La internacionalización comprehensiva sirve como un marco conceptual que invita a escudriñar el proceso de internacionalización como un “todo” en función a la realidad y las aspiraciones de la universidad. Adquiere una dimensión estratégica en la medida que avanzan las aspiraciones locales y globales de la universidad e involucra dimensiones claves de la universidad que dan sustentabilidad al proceso.
- Las agencias de acreditación están mirando e incluyendo criterios e indicadores para evaluar la contribución que la internacionalización hace a la calidad de la formación y al desarrollo de la investigación fundamental y aplicada.
- La tensión principal es distanciarse de enfoques puramente cuantitativos y privilegiar las dimensiones cualitativas. Por ejemplo, NVAO desarrolló un instrumento 'Distinguished Feature of Internationalization' que se centra en indicadores cualitativos y ha sido la base para el desarrollo de 'CeQuint' de la ECA.
- Los instrumentales se centran en primer lugar en el fomento de la mejora continua antes que en la certificación o garantía pública de la calidad.

- Knight, J. (2004). Internationalization remodeled: Definition, approaches and rationales. *Journal of Studies in International Education*, 8(1), 5-31.
- Bruce, G. (2015). *Internacionalización Comprehensiva: Un enfoque estratégico para las universidades latinoamericanas*.
- De Wit, H. (20015). *Internationalization Quality Assurance and Internationalization Trends, Challenges and Opportunities*. INQAAHE Biennial Conference.
- Aviléz, M. (2015). *Internacionalización, un Tema de Fondo*. El Mercurio, 28 de octubre de 2015.
- Hudzik, J. (2011). *Comprehensive Internationalization. From Concept to Action*. NAFSA: Association of International Educators.
- Deardorff, D., Van Gulen, A. (2012). Outcome Assessment in the Internationalization of Higher Education. In Deardorff, et al. (eds.) *The Sage Handbook of International Education*. Thousands Oaks, Ca.: Sage.



Muchas gracias

amuga@cnachile.cl

www.cnachile.cl