

3a Jornada Internacional de Dirección
Estratégica Universitaria
“Universidad, Gestión Estratégica y Calidad”

CONCLUSIONES

21 de octubre de 2014

TEMAS PRESENTADOS

BLOQUE 1.

1. Desafíos actuales en los procesos de evaluación y seguimiento de la planificación estratégica.
2. Mecanismos y procedimientos de rendición de cuentas. “Accountability”

BLOQUE 2.

3. Gestión Universitaria y relación con el sector productivo.
4. Planificación y aseguramiento de la calidad en las universidades, Procesos internos y modelos de aseguramiento de la calidad. Caso Chile.
5. Implementación de un modelo de gestión: Los desafíos superados, resultados obtenidos y cómo enfrentar este nuevo paradigma.
6. Direccionamiento Estratégico en UNINORTE: Educar para Transformar.

TEMAS PRESENTADOS

BLOQUE 3: BUENAS PRÁCTICAS

1. Recursos de Apoyo Académico del CREE, una alternativa para el éxito de la generación UNINORTE.
2. Integración de usuarios y servicios informáticos, WEBDESKTOP.
3. Plan de Desarrollo Institucional.
4. Sistema de Gestión de Riesgos y Manejo de Materiales Peligrosos.

Rector de la Universidad de Panamá.

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA UNIVERSITARIA

OBLIGA A PENSAR EN:

CALIDAD

COMUNICACIÓN

CUMPLIMIENTO DE ESTÁNDARES

LÍDERES

TOMA DE DECISIONES

CONDICIONES EN EL SIGLO XXI

ADAPTACIÓN Y COORDINACIÓN INTERNA

ESTABLECE RETOS

Educativos, económicos y sociales.

Identificaciones de problemas y oportunidades y por supuesto su desarrollo.

RIESGOS:

Improvisación – decisiones caóticas

VERDADERA GESTIÓN ESTRATÉGICA

Integración de la Autoridades a las acciones estratégicas y operativas

Identificaciones de problemas y oportunidades de desarrollo

PLANIFICACIÓN/PLANEACIÓN ES PENSAR

PENSAR → HACER → REVISAR → EVALUAR Y MEJORAR

NO ES UNA TAREA SENCILLA

CÓMO EJECUTAR ESTE CICLO?

Se requieren ciertas características en:

- COMPORTAMIENTO
- DECISIONES
- PROCESOS
- FLUJOS DE INFORMACIÓN

TENSIONES PRESENTES:

1. Mecanismos de control
2. Relación de administradores y académicos
3. Cambios en el entorno internacional
4. Relación de la Universidad con los stakeholders.
5. Aseguramiento de la calidad - innovación

APRENDIZAJE:

Universidades emprendedoras:

1. Valores compartidos
2. Procedimientos de control acompañados de estos valores.
3. Pensamiento estratégico y flexibilidad
4. Integración
5. Motivación
6. Sistemas de evaluación para mejorar las actividades claves y de soporte
7. Incentivos para aprender de los errores e innovar.
8. Comprender que la universidad no es igual que las empresas.
9. Relaciones con el entorno.

REFLEXIONES

- Un proceso de cambio debe ser hecho desde los valores.
- Las estrategias para establecer relaciones deben basarse en la comunicación.
- Las Evaluaciones debe proporcionar información para mejorar
- Capacidades de conducción y producción de los procesos claves como parte integral de la cadena de valor, con la que se logra la misión y visión.

Una planificación requiere

- Análisis del contexto (Entorno):
 - Comprender la Globalización
 - Comprender los indicadores económicos y sus efectos:
 - Crecimiento del PIB.
 - Intercambio con el exterior
 - Ingreso neto de Capitales privados
 - Comportamiento de la moneda.
 - Comprender la cadena global de valor
 - Fluctuaciones positivas o negativas
 - Análisis de las capacidades internas.
 - Modelo de planificación institucional

El análisis del contexto y las capacidades internas

Responden a la pregunta:

Cómo afecta todo esto a la organización?



Organizaciones trabajando en diferentes ambientes
positivos o negativos.

QUÉ ES NECESARIO ?

Modelo de planeación institucional (consolidado)

- Plan de desarrollo (por período)
- Plan de acción
- Autoevaluación institucional
- Evaluación del plan de desarrollo
- Vinculación con el aseguramiento de la calidad

Planificación y Aseguramiento de la Calidad

- Desafíos:
 - La acreditación que fomenta y da garantía pública de la calidad con base en criterios previamente definidos.
- Modelo:
 1. Institucional – Carreras – Programas de Postgrado.

El Aseguramiento de la calidad es un medio no un fin

Ventajas del Aseguramiento de la calidad

- Aporta al mejoramiento continuo.
- La calidad es certificada por un organismo externo.
- Da respuesta a la fe pública puesta en las IES
- Da Prestigio.
- Caso Chile, Facilita el acceso a crédito con el aval del Estado.

Planificación y Aseguramiento de la Calidad

- No podemos medir la calidad si no sabemos lo que tenemos que hacer.. Es decir: Sin un plan.
- Centrarse en:
 - En la organización
 - En los procesos
 - En los mecanismos
 - En la información- oportuna y confiable
 - En los resultados

SOPORTES.

- Sistemas integrados de información
- Balance Scorecard / Cuadros de mando. → vinculación del plan estratégico con las operaciones → basados en los criterios de calidad.

Vinculación del plan de desarrollo al plan de aseguramiento de la calidad

EVALUACIÓN INTERNA →

EVALUACIÓN EXTERNA →

JUICIO DE ACREDITACIÓN →

PLAN DE MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD.

PLANIFICACIÓN CENTRADA EN LA AUTOEVALUACIÓN

- ESTUDIANTE → PROCESOS → EGRESADOS
- PROCESO EVALUATIVO:
 - Evaluación inicial: se traduce en el plan de mejoramiento de la carrera.
 - Evaluación continua: (Annual) Se traduce en el plan de mejoramiento de la carrera.
 - Evaluación Global: (ciclo de la carrera) Plan de desarrollo.

AUDITORIAS ACADÉMICAS

Modelo de gestión de la excelencia

- Todos comprometidos.
- Prácticas sistemática en el tiempo
- Forma parte de la cultura de la organización

Todo proceso de evaluación debe estar vinculado a un mejoramiento de los procesos institucionales → de la cadena de valor → con ello, un mejoramiento de la calidad.

Integración de la planeación, la autoevaluación y la mejora institucional

- Interacción con los clientes externos: estudiantes – Comunidades – Empresas.
- Comunicación efectiva y socialización de los planes estratégicos. Que los estudiantes se sientan parte de estos procesos.
- Actividades agradables para los clientes principales que son los estudiantes.
“Creatividad” e incentivos para captar su participación.

Resultados en?

- Estudiantes, Académicos, investigación, egresados, transferencia de tecnologías, las comunidades y la sociedad en general.
- A través de los procesos claves de la Educación Superior: Docencia, Investigación y Extensión.
- INDICADORES: Lo que no se mide no se administra y en consecuencia no se mejora.
- Indicadores debe enfocarse a los resultados.

Relación Universidades – Sector Productivo
Recursos para la institución?

PROPIEDAD INTELECTUAL

Propiedad Intelectual

- El impacto de las patentes sobre los ingresos es limitado.
- Las universidades (USA) patentan para recibir ingresos por regalías. Esto impide la colaboración entre instituciones generando restricciones para el desarrollo.
- 9 puntos a considerar en pro del desarrollo y difusión del conocimiento.
- Las universidades juegan un rol muy importante en el proceso de convergencia con el sector productivo.

Reflexiones:

EDUCAR PARA TRANSFORMAR

Agregar valor
a través del proceso de formación para la
transformación del estudiante.

Cobertura con calidad.

Rendición de cuentas

OBJETIVOS:

Fiscalizadores:

- 1. Lucha contra la corrupción-**
- 2. Mostrar públicamente que se cumplió con los planes.**
- 3. La Universidad Cumple con el derecho de los ciudadanos.**

Responsabilidad de la gestión.

- 1. Con quién → con los ciudadanos.**
- 2. Muestra la ejecución del plan operativo anual de manera integral, vinculando el plan con el presupuesto y proyectando a toda la organización.**
- 3. Muestra los resultados de la gestión, a través de indicadores traducido en el logro de las metas.**

Medios:

- 1. Sistemas de información-**
- 2. Modelos de indicadores aplicados a todas las áreas de la organización.**
- 3. Sistemas de comunicación-**

Divulgación:

- 1. Medios Físicos.**
- 2. Medios Virtuales.**

Resultados de la Rendición de cuentas

- Ofrece una imagen de transparencia.
- Se logra una Gestión por Resultados
- Participación Ciudadana.
- Posibilidades de recibir sugerencias para mejorar, desde la comunidad, desde el estudiante.
- Conocimiento de los avances de los planes y los proyectos.
- Se demuestra que somos buenos gestores en la medida que demos resultados.

Evaluación de los resultados finalmente se traduce en:

- Satisfacción de los clientes externos:
 - Estudiantes
 - Comunidades
 - Empresas
- Satisfacción de los clientes internos
- Retroalimentación

BUENAS PRÁCTICAS

- PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL.
- CENTRADO EN LOS ESTUDIANTES PARA APOYARLOS a lo largo de la formación integral PARA EL LOGRO DE SU TRANSFORMACIÓN. (CREE).
- SOPORTES: SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACIÓN.
- GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN.
- GESTIÓN DE RIESGOS .

Buenas Prácticas

- Prácticas que deben ser conocidas por otras Instituciones y de esa manera todos aprenden de todos.
- Se generan intercambios y oportunidades para el desarrollo de nuevos proyectos.
- Se reducen costos al reducir la duplicación de esfuerzos y dedicación de tiempo en pensar en soluciones que ya existen y dieron resultados positivos.

Demostramos que somos buenos
gestores en la medida que realmente
entreguemos los resultados
esperados.