

“DIFUSIÓN DE LA EVIDENCIA PARA UNA GESTIÓN DE CALIDAD”

Tablas y gráficos

UTEM – 2019

Tabla 1. Número de acciones de difusión período 2017-2019

Acciones de difusión	2017	2018	2019*
Mails con información sobre nueva evidencia disponible	7	24	12
Publicaciones impresas, distribuidas y difundidas	5	7	2
Presentaciones y otras actividades presenciales en facultades y nivel central	3	10	5
Noticias publicadas en Portal UTEM: http://noticias.utem.cl	12	12	5
Campañas de difusión de encuestas de primer año y titulados	1	2	0**

* Al 31 de mayo.

** Se implementan en el 2º semestre.

Fuente: elaboración propia.

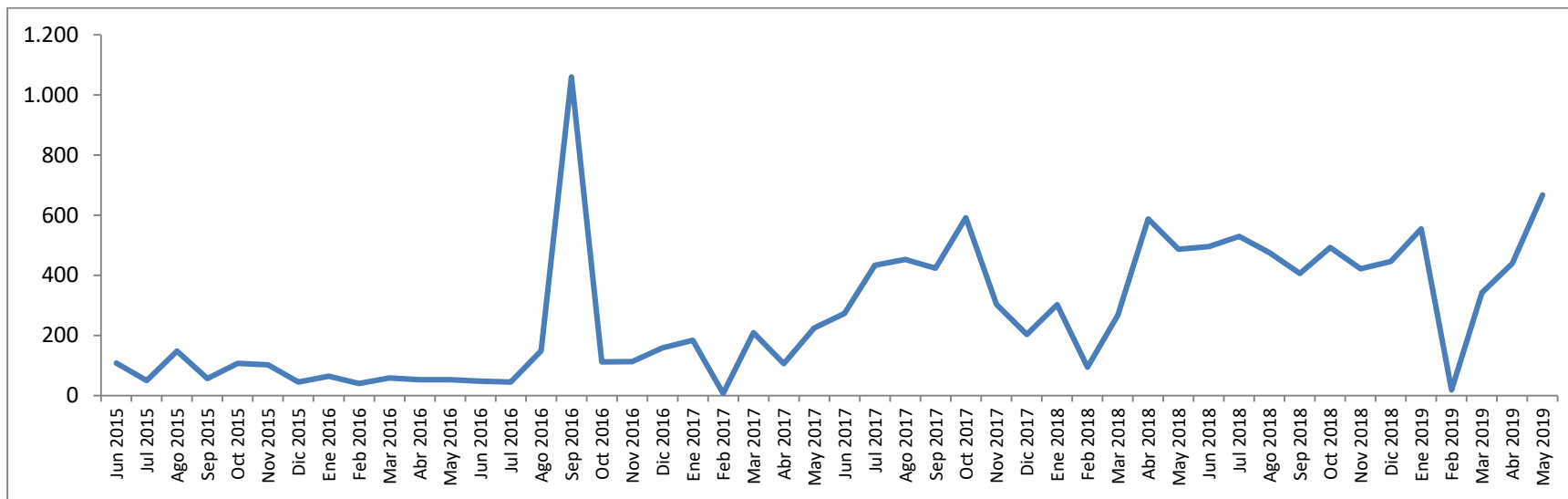
Tabla 2. Número de accesos a la plataforma SIGE-UTEM período 2016-2019

Mes	2016	2017	2018	2019*
Total	1.849	3.220	4.608	1.448
Promedio	185	322	461	483

* Al 31 de mayo.

Fuente: SIGE-UTEM.

Gráfico 1. Número de accesos mensuales a la plataforma SIGE-UTEM período junio 2015 – mayo 2019



* Peak de acceso en septiembre de 2016 se explica por la visita del Comité de Pares Evaluadores, durante el proceso de acreditación institucional.